

CHEF DE PUBLICITE (H/F) OU DIRECTEUR DE CLIENTELE

Type de contrat : CDI

Poste à pourvoir : Immédiatement

Lieu de travail : Paris 15ème

L'entreprise :

NEXT MEDIA SOLUTIONS commercialise les espaces publicitaires des marques RMC, (RMC, RMC Découverte...), BFM (BFMTV, BFM Business, BFM Paris...) mais également RMC Story, My Cuisine, I24 News, 01NET, Plugin et les chaînes RMC Sport.

46 millions de Français sont touchés chaque mois par les marques TV / Radio / Digital de NEXT MEDIA SOLUTIONS. NEXT MEDIA SOLUTIONS se distingue par une forte dynamique, portée notamment par des audiences en constante progression. NEXT MEDIA SOLUTIONS, c'est aujourd'hui 180 collaborateurs dédiés à la valorisation des marques média, des audiences et des contenus.

La régie se singularise par une forte capacité à développer des solutions innovantes et intégrées pour les marques Les annonceurs et les agences disposent de la meilleure expertise, grâce au savoir-faire de la structure ByNext, en matière de production de brand content, à la fois en média et en événement.

Vos missions :

Directement rattaché à la direction commerciale :

- La prospection et le développement d'espaces publicitaires sur BFM PARIS auprès d'une clientèle diversifiée
- Le conseil aux clients sur la communication et la proposition d'offres originales
- Le suivi et la fidélisation de la clientèle
- Le référencement de nouveaux annonceurs (non présents à la signature du contrat)
- La réalisation d'objectifs de Chiffre d'Affaires définis annuellement selon un avenant.

Profil recherché :

H/F, de tempérament commercial et persévérant(e) et vous souhaitez intégrer une équipe motivée. Niveau bac +2 (BTS, DUT, ...) ou équivalent, ou expérience professionnelle réussie. Expérience commerciale confirmée de 3 ans ou plus et la connaissance du marché IDF serait un plus.

Package :

Salaire brut mensuel fixe + Variable attractif

Poste basé à Paris.

Contact :

recrutement@nextradiotv.fr