

## QUEL EST L'IMPACT DU COVID-19 SUR VOTRE SECTEUR ? ON EN PARLE SUR BFM BUSINESS

### GRANDE DISTRIBUTION



**Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique E. Leclerc, invité de Good Morning Business (01/10/2020)**

Michel-Edouard Leclerc, président du Comité stratégique E. Leclerc, a expliqué comment le groupe E.Leclerc a accéléré son avance sur ses concurrents pendant la crise.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)

### PARIS SPORTIFS



**Cyril Linette, directeur général du PMU, invité du Grand Journal de l'Éco (29/09/2020)**

Cyril Linette, directeur général du PMU, est revenu sur l'été record pour les paris hippiques connu par le PMU.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)

### HÔTELLERIE

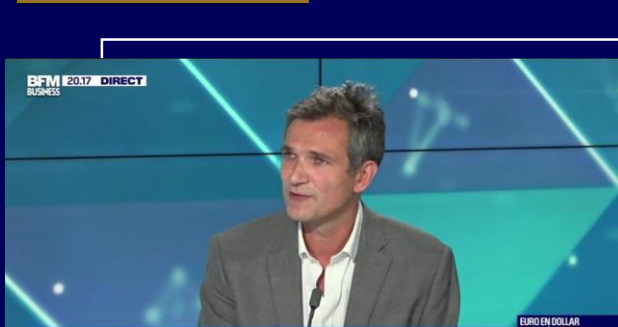


**Luca Allegri, président directeur général du Bristol Paris, invité de Good Morning Business (30/09/2020)**

Luca Allegri, président directeur général du Bristol Paris, est revenu sur la reprise dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie notamment pour Le Bristol Paris ainsi que la stratégie mise en œuvre pour relancer l'activité.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)

### E-COMMERCE



**Patrick Labarre, directeur général de la marketplace Amazon France, invité de Tech&Co (30/09/2020)**

Patrick Labarre, directeur général de la marketplace Amazon France, est revenu sur le lancement des promos Amazon le 13 octobre.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)

### IMMOBILIER



**Nordine Hachemi, PDG de Kaufman&Broad, invité de Good Morning Business (02/10/2020)**

Nordine Hachemi, PDG de Kaufman&Broad, a abordé la conception et le développement des appartements résidentiels, des maisons et des commerces.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)



**Alain Taravella, président-fondateur d'Altearea, invité du Grand Journal de l'Eco (30/09/2020)**

Alain Taravella, président-fondateur d'Altearea, s'est penché sur l'impact de la crise du Covid-19 sur l'immobilier, et sur celui du plan de relance sur ce secteur.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)

## COMMENT LES ENTREPRISES S'ADAPTENT FACE À LA CRISE ? ON EN PARLE SUR BFM BUSINESS

### LA FRANCE QUI REPART



**La France qui repart sur BFM Business**

Tous les matins, Good Morning Business vous emmène au cœur d'une entreprise avec ceux qui font bouger la France grâce à leur innovation, leur énergie ou leur histoire. Découvrez les témoignages de ces entrepreneurs récoltés par Justine Vassogne.

[Cliquez ici pour revoir la chronique](#)

### BFM BUSINESS AVEC VOUS

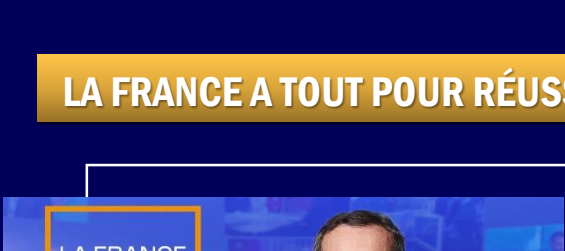


**BFM Business avec vous : la libre antenne des entreprises face à la crise**

BFM Business se mobilise pour vous aider à gérer la crise. Lorraine Goumot répond à vos questions dans la libre antenne de 60 minutes Business.

[Cliquez ici pour revoir le dispositif](#)

### LA FRANCE A TOUT POUR RÉUSSIR

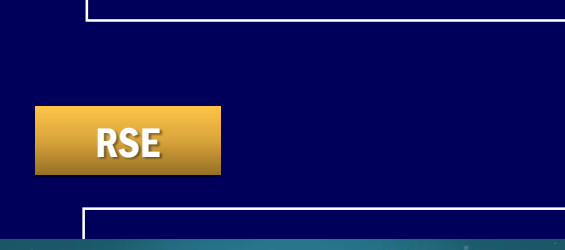


**La France a tout pour réussir : chaque semaine, un concentré d'économie positive vu et entendu sur BFM Business**

Charlotte Mader, fondatrice de Phalène et lauréate des Trophées des femmes de l'économie, est revenue sur la manière dont son entreprise incite les professionnels à préserver l'environnement, dans l'émission La France a tout pour réussir présentée par Audrey Maubert.

[Cliquez ici pour revoir l'émission](#)

### RSE



**Objectif Raison d'être : Quelles solutions pour avancer dans un monde plus résilient ? (02/10/2020)**

Bertrand Piccard, président de la fondation Solar Impulse, s'est penché sur les solutions pour avancer dans un monde plus résilient, dans l'émission Objectif Raison d'être présentée par Cyrielle Harjel.

[Cliquez ici pour revoir l'émission](#)

Retrouvez toute l'information économique et financière sur [BFMBusiness.com](https://bfmbusiness.bfmtv.com/) :

<https://bfmbusiness.bfmtv.com/>

## BFM BUSINESS, LA FRANCE A TOUT POUR RÉUSSIR

BFM BUSINESS est accessible à la radio et à la télévision sur les box opérateurs SFR (31), Orange (228), Bouygues (242), Free (347), Canal (171), Fransat (51).

GOOD MORNING BUSINESS est diffusée en simultanée sur RMC Story, canal 23 de la TNT