



Avec D.ONE, offrez-vous la grille de BFMTV pendant une journée...



- **40 spots** (36 le week-end)
- +20% de couverture le 1er jour*
- 100% EP (a ou z)
- 30% de prime





- 360 000 impressions digitales sur une journée (formats spot vidéo et pré-site sur BFMTV.com)
- Capping à 1 par VU

33 000€ Nets LàV (ou 28 000€ le weekend)

base 30 secondes



Amplifiez les avantages de D.ONE grâce à D.ONE+

 Habillage systématique sur les 40 écrans de D.ONE

45 000€ Nets LàV (ou 40 000€ le weekend)

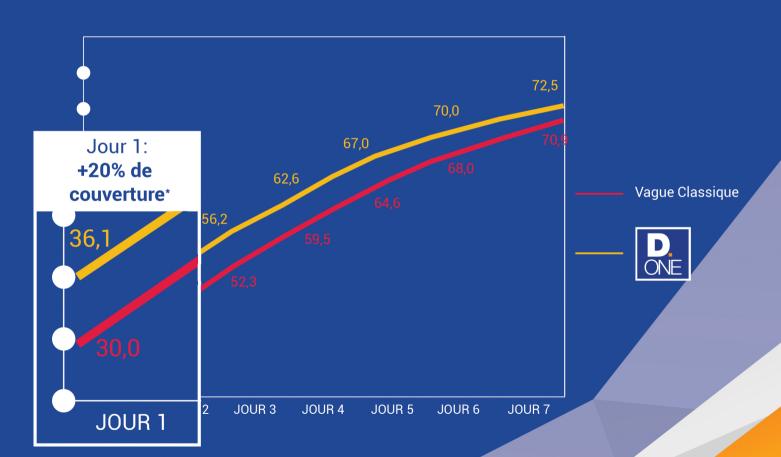
base 30 secondes

Conditions:

Offres activables sur les campagnes déjà programmées sur BFMTV dont le montant net dépasse 30 000 €. Une seule créa acceptée / pour le présite vidéo, nous recommandons un format de 20 secondes maximum.



...et boostez la montée en couverture de vos campagnes!



Source : Sur la base de 37 tests réalisés sur des campagnes TV classiques, supérieures à 450 GRP (toutes chaînes) achetées sur 25-49 ans / S1 2017. Exercices = pour chaque vague ; re-planification de GRP TNT de fin de vague sur BFM TV le premier jour. La couverture globale de la campagne progresse en moyenne de 20% sur le premier jour. Données de couverture : Eval TV.