

QUEL EST L'IMPACT DU COVID-19 SUR VOTRE SECTEUR ? ON EN PARLE SUR BFM BUSINESS

AUTOMOBILE



Carlos Tavares, président de PSA, invité de 60 Minutes Business (21/09/2020)

Carlos Tavares, patron de PSA, s'est penché sur le retour du groupe notamment de la marque Peugeot en championnat du monde d'endurance en 2022, le marché automobile puis le durcissement des règles environnementales annoncées par Bruxelles.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)

NUMÉRIQUE



Carlo Purassanta, président de Microsoft France, invité du Grand Journal de l'Éco (22/09/2020)

Carlo Purassanta, président de Microsoft France, est revenu sur l'actualité des Gafam, avec notamment les annonces de Thierry Breton sur la Gafam, le défi de la formation numérique relevé par Microsoft.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)

TÉLÉCOMMUNICATIONS



Jean-Marie Le Guen, membre du conseil d'administration de Huawei France, invité de Good Morning Business (22/09/2020)

Équipements 5G, quel avenir pour Huawei en France ? Jean-Marie Le Guen, membre du conseil d'administration de Huawei France, s'est penché sur les interdictions des équipements Huawei dans certaines zones.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)

GRANDE DISTRIBUTION



Pierrick De Ronne, président de Biocoop, invité de Good Morning Business (28/09/2020)

Pierrick De Ronne, président de Biocoop, est revenu sur la proposition de son entreprise de reprendre 72 magasins et l'attente de la décision du tribunal de commerce pour la reprise de Bio C' bon.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)



Local ou global, les commerces optent de plus en plus pour la proximité (26/09/2020)

Rodolphe Bonnasse, président de CA Com, Yves Marin, associé au cabinet de conseil Bartie et spécialiste consommation et grande distribution, Philippe Galey, directeur général exécutif de Casino Proximités, Julie Mathieu, cofondatrice de Fou de Pâtisserie, et Sébastien Badault, directeur général d'Alibaba France, se sont penchés sur l'intérêt d'aller chercher directement les clients dans l'émission Innovate for the commerce présentée par Karine Vergniol.

[Cliquez ici pour revoir l'émission](#)

VOYAGE



Eric La Bonnardière, co-fondateur d'Evaneos, invité de Tech&Co (24/09/2020)

Eric La Bonnardière, co-fondateur d'Evaneos, s'est penché sur les impacts de la crise sanitaire sur le secteur du voyage notamment pour Evaneos.

[Cliquez ici pour revoir l'interview](#)

COMMENT LES ENTREPRISES S'ADAPTENT FACE À LA CRISE ? ON EN PARLE SUR BFM BUSINESS

LA FRANCE QUI REPART



La France qui repart sur BFM Business

Tous les matins, Good Morning Business vous emmène au cœur d'une entreprise avec ceux qui font bouger la France grâce à leur innovation, leur énergie ou leur histoire. Découvrez les témoignages de ces entrepreneurs récoltés par Justine Vassogne.

[Cliquez ici pour revoir la chronique](#)

BFM BUSINESS AVEC VOUS



BFM Business avec vous : la libre antenne des entreprises face à la crise

BFM Business se mobilise pour vous aider à gérer la crise. Lorraine Goumot répond à vos questions dans la libre antenne de 60 minutes Business.

[Cliquez ici pour revoir le dispositif](#)

LA FRANCE A TOUT POUR RÉUSSIR



La France a tout pour réussir : chaque semaine, un concentré d'économie positive vu et entendu sur BFM Business

Christian Clarke de Dromantin, co-fondateur de Patrivia, s'est penché sur les propositions de réservation en ligne des monuments proposées par sa plateforme, dans l'émission La France a tout pour réussir présentée par Jérôme Tichit.

[Cliquez ici pour revoir l'émission](#)

RSE



Objectif Raison d'être : Comment les télécoms s'engagent pour un numérique plus écologique ? (25/09/2020)

Stéphane Richard, PDG d'Orange, Marion Graeffly, cofondatrice de TeleCoop, Claire Perset, directrice des relations institutionnelles et de l'Engagement chez Altice France, se sont penchés sur l'engagement des télécoms pour un numérique plus inclusif, plus juste et plus écologique dans l'émission Objectif Raison d'être présentée par Cyrielle Hariel.

[Cliquez ici pour revoir l'émission](#)

Retrouvez toute l'information économique et financière sur [BFMBusiness.com](https://bfmbusiness.com) :

<https://bfmbusiness.com/>

BFM BUSINESS, LA FRANCE A TOUT POUR RÉUSSIR

BFM BUSINESS est accessible à la radio et à la télévision sur les box opérateurs SFR (31), Orange (228), Bouygues (242), Free (347), Canal (171), Fransat (51).

GOOD MORNING BUSINESS est diffusée en simultanée sur RMC Story, canal 23 de la TNT